

REGULAMIN KONKURSU

Pod nazwą „ List do Świętego Mikołaja ”

z dnia 04.12.2020 , dalej zwany „Regulaminem”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „ List do Świętego Mikołaja ” zwanego dalej „Akcją Promocyjną” jest spółka **PP1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.** z siedzibą w Warszawie (02-916), przy ul. Muszyńskiej 31, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000501997 NIP: 521-366-79-95, REGON: 147146920 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Akcja Promocyjna prowadzona jest na zlecenie Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, oddział we Wrocławiu, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953 (zwana dalej „Zleceniodawcą” lub „Administratorem”).
3. Tekst niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”) jest dostępny na stronie internetowej Galerii.
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165). Prowadzona Akcja Promocyjna pozbawiona jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia nagród, które uzależnione jest od spełnienia warunków, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
5. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.

§ 2

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji Promocyjnej jest **PP1 Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.** z siedzibą w Warszawie (02-916), przy ul. Muszyńskiej 31, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000501997 NIP: 521-366-79-95. Administrator danych osobowych powierzy Spółce Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, oddział we Wrocławiu, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 01233995, przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, wysyłając korespondencję na adres siedziby lub mailowo wysyłając maila do Inspektora Ochrony Danych Osobowych na następujący adres e-mail: biuro@dnagroup.pl
3. Administrator nie będzie przysyłać danych osobowych Uczestników do jakichkolwiek krajów trzecich albo organizacji międzynarodowych.
4. Dane Uczestnika będą przetwarzane przez następujących odbiorców:
 - a. Administratora
 - b. Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, oddział we Wrocławiu, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 01233995. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez APSYS zgodnie i bezwzględnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- c. Dane osobowe Uczestnika będą wykorzystane wyłącznie w celach:
 - a) przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes

Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); prawnie uzasadniony interes polega na ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub na obronie przed takimi roszczeniami przez Administratora.

- d. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem zdania ostatniego. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli danych osobowych Uczestnika będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
- e. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich przekazania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
- f. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w ust. 29 lit. a) i c) z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika.
- g. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO. Dane do kontaktu są następujące: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- h. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Niepodanie danych uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 3

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja promocyjna trwa od 5.12- 24.12. 2020
2. Udział w Akcji promocyjnej jest bezpłatny oraz dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej Uczestnik powinien napisać i wrzucić do skrzynki umieszczonej w Galerii Handlowej pracę lub tekst o tematyce określonej w § 3 ust. 5 Regulaminu . Do pracy konkursowej powinny być dołączone: Imię i Nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub telefon kontaktowy. Dane osobowe powinny być bezpośrednio dołączone do pracy. W imieniu uczestnika nieletniego występują rodzic lub pełnoletni prawny opiekun i jego dane muszą być dołączone bezpośrednio do pracy.
4. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy plastycznej (listu) przedstawiającej życzenia świąteczne dla Świętego Mikołaja, który w roku 2020 nie mógł dotrzeć do centrum handlowego.
 5. Praca plastyczna może być wykonana dowolną techniką (np. rysowanie, malowanie, wyklejanie, wycinanie itp.), format: A4.
 6. Każdy uczestnik może przekazać tylko jedną pracę.
 7. Prace przekazane na konkurs powinny być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi

8. W Akcji promocyjnej zostanie nagrodzonych 100 prac, których twórcy ,wykażą się w swoich pracach oryginalnością i kreatywnością.
9. W Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane prace, które nie są zgodne z tematyką Konkursu, zawierają treści zabronione przez prawo, są obraźliwe, mogą naruszać prawa osób trzecich lub są niezgodne z Regulaminem Konkursu. O tym, że praca narusza powyższe zasady decyduje ocena Organizatora.
10. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanymi Organizatorowi pracami. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wykorzystania wadliwej prawnie pracy.

§ 3

WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I LISTA NAGRODZONYCH OSÓB

- 1) Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym rozwiązaniem ewentualnych spornych kwestii i przyznaniem nagród, czuwa Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora i składająca się z przedstawicieli Organizatora oraz Zleceniodawcy
- 2) W dniu 28.12.2020 Komisja konkursowa wyłoni laureatów spośród Uczestników, którzy wrzucili do skrzynki pracę w okresie trwania Konkursu tj. 05.12.2020- 24.12.2020. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 3) Ogłoszenie wyników odbędzie się za pomocą strony Facebook Galerii Handlowej.
- 4) Nie przysługuje ekwiwalent pieniężny za nagrodę.
- 5) Nagrodę Uczestnik będzie mógł odebrać w Biurze Dyrekcji w Galerii Handlowej w dniach 28.12- 11.01 2020 w godzinach wskazanych przez Biuro Dyrekcji
- 6) Aby odebrać nagrodę uczestnik musi zgłosić się do Biura Dyrekcji z dowodem tożsamości- w przypadku gdy uczestnik jest nieletni wraz z rodzicem lub prawnym opiekunem.
- 7) Dane na zgłoszonej pracy muszą być takie same jak na dowodzie tożsamości uczestnika lub jego rodzica/ opiekuna prawnego.
- 8) Nagroda nieodebrana przechodzi na własność Galerii Handlowej.
- 9) Nagrodą w konkursie jest zestaw klocków Lego o wartość 100,00 zł
Nagrody są wolne od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje w formie elektronicznej mogą być zgłaszane do dnia 11.01.2021 r. na adres e- mail Organizatora, tj. biuro@dnagroup.pl.
2. Reklamacje rozpatruje komisja składająca się z z przedstawicieli Organizatora .
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie elektronicznej w terminie określonym w ust. 1 powyżej, posiadające dane takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis zdarzenia skutkującego złożeniem reklamacji wraz z przedstawieniem żądania zgłaszającego reklamację i numer paragonu.
4. Zawiadomienie dla reklamującego o sposobie rozpatrzenia jego pisemnej reklamacji zostanie przesłane na podany adres e-mail adresata nie później niż do dnia 25.01.2021 r.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej –na stronie internetowej Galerii.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator Akcji promocyjnej zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego Regulaminu.
4. Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie. Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w paragrafie 2 pkt 2) Regulaminu.
5. Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.